



TORAC

Target Orientated Activity Canvas
by KALKBRENNER

		1 Betriebswirt. Performance	2 Arbeitgeber-Attraktivität	3 Marke – Markt – Marketing	4 Nachhaltig-keit	5 Innovations-kraft	6 Agilität der Organisation	7 Wachstums-fokus
RANG/ PRIO								
Start								
Ende								
Ziel								
Kosten	€							
Nutzen								
Verantwortlich								
Maßnahmen								